

### Inhaltsverzeichnis

1	Über diesen Bericht .....	1
2	Unser 2023 .....	2
3	Unser Geschäftsmodell.....	2
4	Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) und MRS Electronic .....	3
5	Nachhaltigkeitsziele, -maßnahmen und -strategie.....	6
6	Was bedeutet Nachhaltigkeit bei MRS? .....	6
6.1	Umweltaspekte .....	6
6.2	Soziale Aspekte .....	10
6.3	Aspekte der Unternehmensführung .....	12
7	Lieferkettenmanagement und Nachhaltigkeit .....	14
8	Anhänge .....	15

## 1 Über diesen Bericht

Unsere Welt hat die Bedeutung der Nachhaltigkeit erkannt. Für MRS Electronic ist Nachhaltigkeit nicht nur ein Trend oder eine Reaktion auf Vorschriften - sie ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Geschäftsstrategie.

Wir verbessern unsere internen Praktiken, um unsere Bemühungen um Nachhaltigkeit zu verstärken. Auf diesem Weg wollen wir mit unseren Interessengruppen zusammenarbeiten, um innovativ zu sein und eine nachhaltigere Branche zu schaffen. Unser Ziel ist es nicht nur, besser zu werden, sondern wirklich nachhaltig zu wirtschaften. Wir glauben, dass dies auch neue Geschäftsmöglichkeiten eröffnen wird.

Im vergangenen Jahr haben wir über unsere Rolle in der Gesellschaft nachgedacht und über die Schritte, die wir unternehmen müssen, um uns zu verbessern. Wir konzentrieren uns darauf, die Bedürfnisse unserer Mitarbeiter, Geschäftspartner und der Kommunen, die wir unterstützen, zu berücksichtigen.

Unsere langfristige Nachhaltigkeitsstrategie zielt darauf ab, dauerhafte Werte für unsere Interessengruppen, Partner und Mitarbeiter zu schaffen und gleichzeitig unser Geschäft verantwortungsbewusst auszubauen.

Die folgenden Grundsätze leiten unsere globale Umwelt-, Sozial- und Unternehmensführungsstrategie (ESG). Sie spiegeln unsere Vision, unsere Werte und unser Engagement für Nachhaltigkeit wider.

Wir freuen uns darauf, unsere Fortschritte mitzuteilen und mit unseren Interessengruppen zusammenzuarbeiten, um diese Ziele zu erreichen.

## 2 Unser 2023

### KENNZAHLEN

236

Mitarbeiter

---

37,9 Millionen €

Umsatz

---

## 3 Unser Geschäftsmodell

MRS Electronic entwickelt, produziert und vertreibt seit über 25 Jahren Mess-, Steuer- und Regelsysteme, Fahrzeugelektronik sowie kundenspezifische Hard- und Softwarelösungen und unterstützt die Kunden bei ihren Visionen. Unsere Kompetenz liegt vor allem im Nischenmarkt für Kleinsteuerungen und Produkte wie Relais, Gateways, Controller, HMI-Systeme und CAN-Controller. Aber auch im Bereich der E-Mobilität bieten wir modernste Ladelösungen für Elektrofahrzeuge an.

Wir glauben, dass langfristiger Erfolg aus der Kombination von Innovation, effizienter Ressourcennutzung und finanziellem Wachstum mit einer starken ESG-Leistung (Umwelt, Soziales, Unternehmensführung) entsteht. Um diese Vision zu unterstützen, ist die Organisationsstruktur von MRS Electronic so konzipiert, dass sie die Qualität verbessert:

- Das schnelle und anpassungsfähige Vorgehen der einzelnen Geschäftsbereiche
- Schwerpunkt auf neuen Technologien und digitalen Lösungen
- Eine kundenorientierte Denkweise
- Klare Rollen und Verantwortlichkeiten
- Zusammenarbeit zwischen Geschäftsbereichen für einen einheitlichen globalen Ansatz
- Die Gesamteffizienz und -effektivität des Unternehmens
- Starke Unternehmensführung

### 4 Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) und MRS Electronic

Im Jahr 2015 haben alle Mitgliedstaaten der Vereinten Nationen die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung angenommen, die als Fahrplan für die Förderung von Frieden und Wohlstand für die Menschen und den Planeten dient. Dieser globale Rahmen enthält 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs), mit denen kritische Herausforderungen angegangen werden sollen.



Als führendes Unternehmen in der Elektronikindustrie ist sich MRS der Dringlichkeit dieser Herausforderung bewusst. Nachhaltigkeit ist zu einer zentralen Säule unserer Geschäftsstrategie geworden, weil wir erkannt haben, dass langfristiger Erfolg davon abhängt, dass wir nachhaltige Praktiken in jeden Aspekt unserer Geschäftstätigkeit einbinden. Diese Praktiken beeinflussen unsere globale Belegschaft, unser gesamtes Produktportfolio sowie unsere internen und externen Prozesse. Indem wir ökologische, ökonomische und soziale Überlegungen in unsere Entscheidungsfindung einbeziehen, sind wir besser in der Lage, die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen und effiziente, effektive und maßgeschneiderte Lösungen zu liefern. Unser Ziel ist es, ein führendes Unternehmen im Bereich der nachhaltigen Entwicklung zu werden. Wir glauben, dass dieses Ziel nur durch eine enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden, Mitarbeitern, Investoren, Lieferanten und der Gesellschaft erreicht werden kann.



Als Elektronikunternehmen, das sich auf Fahrzeugelektronik spezialisiert hat, unterstützen wir die SDGs 1, 2 und 8, indem wir Beschäftigungsmöglichkeiten schaffen, stabile Arbeitsplätze mit fairen Löhnen und Sozialleistungen bieten, nachhaltige Praktiken fördern und kleine Unternehmen unterstützen. Darüber hinaus konzentrieren wir uns auf die Entwicklung der Fähigkeiten unserer Mitarbeiter, indem wir Schulungsprogramme anbieten, die ihnen helfen, wertvolle Fähigkeiten zu erwerben und ihr Einkommenspotenzial und ihre Karrierechancen zu erhöhen.



Wir fördern die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter, indem wir strenge Gesundheits- und Sicherheitsstandards am Arbeitsplatz einhalten, das Verletzungsrisiko minimieren und eine sichere Umgebung gewährleisten. Regelmäßige Sicherheitsschulungen und Unfallverhütungsprogramme tragen zu einem gesünderen Arbeitsumfeld bei.

Darüber hinaus bieten wir Unterstützung bei der Stressbewältigung, Mitgliedschaften in Fitnessstudios und andere sportliche Aktivitäten an, die es den Mitarbeitern ermöglichen, aktiv und motiviert zu bleiben und so ihr allgemeines Wohlbefinden zu steigern.



Wir leisten einen Beitrag zum SDG 4: Qualitativ hochwertige Ausbildung, die darauf abzielt, eine inklusive und gerechte hochwertige Bildung zu gewährleisten und Möglichkeiten für lebenslanges Lernen für alle zu fördern. Obwohl wir kein Bildungsanbieter sind, unterstützt unser Unternehmen Bildungsinitiativen, Qualifizierungsmaßnahmen und Möglichkeiten des Wissensaustauschs, die sowohl die Mitarbeiter als auch die Gemeinschaften stärken. Wir arbeiten mit Universitäten zusammen, um Studenten, die sich für ein Studium mit Elektronikbezug interessieren, zu unterstützen und ihnen eine Berufsausbildung zu ermöglichen.



Unser Ziel ist es, die Gleichstellung der Geschlechter zu erreichen und Ungleichheiten in jeder Form abzubauen. Obwohl die Automobil- und Elektronikindustrie traditionell von Männern dominiert wird, haben wir die Möglichkeit, ein integratives Umfeld zu schaffen, die Gleichstellung der Geschlechter zu unterstützen und Frauen in unserer Belegschaft, Lieferkette und Gemeinschaft zu fördern. Entgegen der Branchennorm haben wir einen höheren Frauenanteil in unserer Belegschaft als in der typischen Elektronikindustrie. Wir stellen sicher, dass in unseren Einstellungsgremien unterschiedliche Perspektiven vertreten sind, um unbewusste Vorurteile zu minimieren und gerechtere Einstellungsentscheidungen sowie eine ausgewogenere Belegschaft zu fördern.



Wir unterstützen das SDG 13, indem wir uns auf eine nachhaltige Beschaffung, die Reduzierung von Umweltverschmutzung und Kohlenstoffemissionen, die verantwortungsvolle Beschaffung von Rohstoffen und die Entwicklung energieeffizienter Fahrzeugelektronik konzentrieren. Durch diese Bemühungen minimieren wir nicht nur unsere Umweltauswirkungen, sondern tragen auch zu einer gesünderen, nachhaltigeren Zukunft bei.

Darüber hinaus nutzen wir Solaranlagen zur Stromerzeugung auf unseren Gebäuden und legen Wert auf eine optimale Nutzung der Energie.



MRS Electronic spielt eine wichtige Rolle bei der Unterstützung des SDG 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen sowie des SDG 17: Partnerschaften für die Ziele, die darauf abzielen, den Frieden zu fördern, allen Menschen Zugang zur Justiz zu verschaffen und effektive, rechenschaftspflichtige und inklusive Institutionen aufzubauen. Wir tragen dazu bei, indem wir eine ethische Unternehmensführung fördern, die Rechtsstaatlichkeit einhalten, die Transparenz unterstützen und faire und gerechte Praktiken sowohl innerhalb des Unternehmens als auch in der breiteren Gemeinschaft sicherstellen. Unsere Bemühungen konzentrieren sich auf die Förderung der Zusammenarbeit zwischen dem Privatsektor, der Zivilgesellschaft und anderen Stakeholdern, um die SDGs im weiteren Sinne zu erreichen.

## 5 Nachhaltigkeitsziele, -maßnahmen und -strategie

### Unsere Mission

Unser Ziel ist es, eine nachhaltige Zukunft zu schaffen, indem wir Umwelt-, Sozial- und Unternehmensführungsprinzipien (ESG) in jeden Aspekt unserer Tätigkeit integrieren. Wir sind bestrebt, unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu verringern, Emissionen genau zu messen und wirksame Lösungen zu implementieren. Durch die Einbindung der Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs) in unseren Verhaltenskodex und unsere Geschäftstätigkeit wollen wir soziale Gerechtigkeit, ethische Unternehmensführung und langfristige Wertschöpfung für unsere Interessengruppen fördern.

### Unser Handlungsfeld

Nachhaltigkeit ist heute ein Kernelement des strategischen Rahmens unseres Unternehmens, das ein ausgewogenes und integratives Wachstum anstrebt. Wir haben uns ambitionierte Ziele gesetzt: Klimaneutralität, Verbesserung der Ressourceneffizienz und Steigerung unserer positiven Auswirkungen auf die Gesellschaft.

Unsere Strategie konzentriert sich auf drei Schlüsselbereiche, die für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung unerlässlich sind: Umwelt, Produkte und Dienstleistungen sowie Menschen und Gesellschaft. Diese Säulen helfen uns, klare Meilensteine zu definieren und unsere Fortschritte auf dem Weg dorthin zu messen.

## 6 Was bedeutet Nachhaltigkeit bei MRS?

Das Nachhaltigkeitsengagement von MRS Electronic lässt sich anhand seiner detaillierten Nachhaltigkeitsgrundsätze verdeutlichen. Diese wurden unter Umwelt-, Sozial- und Unternehmensführungsprinzipien definiert.

Wie bereits erwähnt orientieren wir uns an den SDGs als unseren Leitfaden sowie der Zusammenhang zwischen jedem Prinzip und unseren Zielen, welche in dem Dokument nachvollziehbar sind.

### 6.1 Umweltaspekte

In Anbetracht des Klimawandels strebt MRS Electronic die Klimaneutralität bis zum Jahr 2050 an, in Übereinstimmung mit der im Pariser Abkommen festgelegten Frist. Die Grundsätze unseres Unternehmens gelten für den eigenen Betrieb und sein breiteres Geschäftsnetzwerk, das Interessengruppen, Partner und Mitarbeiter umfasst. Ein detaillierterer kurz- und mittelfristiger Aktionsplan für diese Grundsätze wird voraussichtlich im nächsten Jahr veröffentlicht.

### Klimarisiken und Klimamanagement

Um die schlimmsten Auswirkungen des Klimawandels zu verhindern und einen bewohnbaren Planeten zu gewährleisten, muss der globale Temperaturanstieg nach wissenschaftlichen Erkenntnissen auf 1,5 °C über dem vorindustriellen Niveau begrenzt werden - das ist das im Pariser Abkommen festgelegte Ziel. Derzeit liegt der Anstieg bei 1,1 °C im Vergleich zum Ende des 19. Jahrhunderts, und während die Emissionen weiter steigen, müssen sie bis 2030 um 45 % gesenkt werden und bis 2050 netto null erreichen.

# MRS ELECTRONIC GMBH & CO. KG

## NACHHALTIGKEITSBERICHT



Unser Weg zur Erreichung unseres Netto-Null-Ziels bis 2050 wird durch unsere strategischen Nachhaltigkeitsziele unterstützt, die auf den identifizierten klimabezogenen Risiken und Chancen basieren.

### Kohlenstoffemissionen

Wir haben damit begonnen, unsere Kohlenstoffemissionen ab 2022 zu berechnen und wir arbeiten an Strategien, um sie zu reduzieren.

Kohlenstoffemissionen (Scope 1 und 2) für 2022 und 2023:

2022					
Scope 1			Scope 2		
Kategorie	Menge (Liter)	CO <sub>2</sub> e (Tonnen)	Kategorie	Menge (kWh)	CO <sub>2</sub> e (Tonnen)
Diesel	4381,16	14,98	Strom	744597,00	272,52
Benzin	8861,57	28,12			
			<b>Gesamt (Tonnen)</b>	395,63	
Kategorie	Menge (kWh)	CO <sub>2</sub> e (Tonnen)	Umsatz (Mio. €)		
			39,00		
Gas	338764,00	80,00	<b>Total (CO<sub>2</sub>e Tonnen/Mio. €)</b>	10,14	

2023					
Scope 1			Scope 2		
Kategorie	Menge (Liter)	CO <sub>2</sub> e (Tonnen)	Kategorie	Menge (kWh)	CO <sub>2</sub> e (Tonnen)
Diesel	5763,08	17,88	Strom	728768,00	317,01
Benzin	17537,22	50,49			
			<b>Gesamt (Tonnen)</b>	432,71	
Kategorie	Menge (kWh)	CO <sub>2</sub> e (Tonnen)	Umsatz (Mio. €)		
			37,90		
Gas	235415,00	47,32	<b>Gesamt (CO<sub>2</sub>e Tonnen/Mio. €)</b>	11,42	

### Wichtige Maßnahmen und messbare Ziele:

SDG	Titel	Maßnahmen des Unternehmens	Messbares Ziel
7	Bezahlbare und saubere Energie	Konzeption von energieeffizienter Fahrzeugelektronik	Umstellung von 30 % unseres Energieverbrauchs auf Solarenergie bis 2025
		Optimierung der Elektronik für geringeren Stromverbrauch	
		Lösungen zum Laden von Elektrofahrzeugen	
		Umstellung von 10 % unseres Energieverbrauchs auf Solarenergie	
13	Klima- maßnahmen	Berechnung der Kohlenstoffemissionen	Reduzierung der gesamten CO <sub>2</sub> -Emissionen (CO <sub>2</sub> e Tonnen/ Mio. €) um 30% bis 2030 (im Vergleich zu 2023)
		Recycling von Papier und Industrieabfällen	
		Verringerung des Drucks physischer Flugblätter durch Umstellung auf digitale Flugblätter für Veranstaltungen	
		Scope 1: 1. Flüssige Brennstoffe Optimierung der Routen (wenn möglich) Umstellung auf Elektro-/Hybridfahrzeuge Jobrad: MRS bietet Mitarbeitern die Möglichkeit, ein E-Bike/Fahrrad zu leasen 2. Gasförmige Brennstoffe Modernisierung von Heizungsanlagen (Isolierung, Abdichtung und Einbau intelligenter Thermostate)	
Scope 2: Verbrauch von Energie - Umstellung auf Solarenergie (eigene Photovoltaikanlage)			



### **Wie kann MRS die Kohlenstoffemissionen verbessern**

Um die rechtzeitige Umsetzung unserer Dekarbonisierungsstrategie zu gewährleisten, haben wir einige Grundsätze für Nachhaltigkeitsziele für Scope 1-, 2- und 3-Emissionen festgelegt. Wir sind bestrebt, den Energieverbrauch, die Luftverschmutzung und die CO<sub>2</sub>-Emissionen in unseren Produktionsprozessen zu reduzieren und den Einsatz fossiler Brennstoffe zu minimieren.

### **Verringerung der Kohlendioxidemissionen**

Wir haben ein mittel- bis langfristiges Ziel zur Senkung unserer Treibhausgasemissionen. Um dieses Ziel zu erreichen, verpflichten wir uns, unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck (Scope 1 & 2) ab Anfang 2022 zu messen und eine Strategie zu entwickeln aus welcher wir Maßnahmen zur Emissionssenkung ableiten werden. Weitere Einzelheiten zu diesem Plan werden nach der Messung unseres Produktfußabdrucks bekannt gegeben. Zur Unterstützung dieser Bemühungen werden wir mit unseren Partnern zusammenarbeiten, um dieses Prinzip umzusetzen.

### **Effiziente Energienutzung**

MRS Electronic hat sich verpflichtet, seinen Energieverbrauch aus nicht erneuerbaren Quellen zu reduzieren und die Nutzung erneuerbarer Quellen zu erhöhen. Unser verantwortungsvoller Verbrauch umfasst auch Energieeffizienzmaßnahmen und Verbrauchsoptimierungen in der Infrastruktur und im täglichen Bürobetrieb.

### **Vorausschauende Verringerung der Auswirkungen des Klimawandels**

MRS Electronic hat sich zu einem soliden und häufigen Dialog mit seinen Interessengruppen, Partnern und Mitarbeitern verpflichtet. Wir konzentrieren uns auf die physischen Auswirkungen der Branche und auf Entscheidungsverfahren zur Verringerung der Auswirkungen und auf Optionen zur Abschwächung. Wir verpflichten uns, unsere Mitarbeiter und Partner für die Risiken des Klimawandels zu sensibilisieren und sie über bestehende sowie künftige Handlungsmöglichkeiten und Auswirkungen aufzuklären.

### 6.2 Soziale Aspekte

Wichtige Maßnahmen und messbare Auswirkungen:

SDG	Titel	Maßnahmen des Unternehmens	Messbares Ziel
1	Keine Armut	Faire Löhne und Leistungen	1. Arbeitsunfälle: 0 pro Jahr 2. Ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis von 45 % oder mehr beibehalten. 3. Anzahl der Whistleblower-Berichte: 0 pro Jahr 4. Reduzierung des geschlechtsspezifischen Lohnunterschieds auf 0 %.
		Schaffung einer stabilen Beschäftigung	
2	Kein Hunger	Investitionen in lokale Lieferanten und kleine Unternehmen	
3	Gute Gesundheit und Wohlbefinden	Sicherheitsstandards am Arbeitsplatz	
		Jährliche Grippeimpfung	
		Flexible Arbeitszeiten	
		Bezahlter Urlaub	
		Unterstützung von Gesundheits- und Erholungsaktivitäten	
4	Hochwertige Bildung	Entwicklung beruflicher Fähigkeiten	
		Schulung von Soft Skills	
		Wachstumsmöglichkeiten im Bildungsbereich wie Linked-in-Learning	
5	Gleichberechtigung der Geschlechter	Aufrechterhaltung eines ausgewogenen Geschlechterverhältnisses	
		Umsetzung der Politik des gleichen Entgelts für gleiche Arbeit	
8	Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	Online-Lernplattformen	
		Kurse zur beruflichen Entwicklung	
10	Reduzierte Ungleichheiten	Politik des bezahlten Elternurlaubs	
		Einführung einer Null-Toleranz-Politik für Diskriminierung	
		Schutz von Whistleblowern	
		Sicherstellung fairer Arbeitspraktiken und Menschenrechte gemäß unserem Verhaltenskodex	
		Förderung verantwortungsvoller Beschaffung in der Lieferkette	

MRS ist bestrebt, das Wohlergehen seiner Mitarbeiter am Arbeitsplatz zu gewährleisten. Die folgenden sozialen Grundsätze basieren auf international anerkannten Standards wie der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen, der Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation über die grundlegenden Prinzipien und Rechte bei der Arbeit und den Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte (bekannt als die „Reggie-Prinzipien“). Darüber hinaus bekräftigt der Verhaltenskodex diese Verpflichtungen und stellt sicher, dass alle Mitarbeiter in den notwendigen ethischen Praktiken geschult werden, die das Unternehmen anwendet. Wir verlangen von allen unseren Lieferanten, dass sie sich zur Einhaltung unseres Verhaltenskodexes verpflichten und dessen Verpflichtungen in ihrer gesamten Lieferkette einhalten.

### **Verbot von Kinderarbeit**

Wir dulden keine Kinderarbeit. Wir stellen keine Mitarbeiter ein, die nicht nachweisen können, dass sie mindestens 15 Jahre alt sind, und wir verlangen die Vorlage eines Altersnachweises. Für Länder, die unter die Ausnahmeregelung für Entwicklungsländer gemäß dem ILO-Übereinkommen Nr. 138 fallen, kann das Mindestalter auf 14 Jahre gesenkt werden. Wir stellen keine Arbeitnehmer für gefährliche Arbeiten ein, die gemäß dem ILO-Übereinkommen Nr. 182 nicht nachweisen können, dass sie mindestens 18 Jahre alt sind.

### **Verbot von Zwangsarbeit**

Zwangsarbeit, moderne Sklaverei oder vergleichbare Handlungen, die mit Freiheitsberaubung verbunden sind, sind verboten. Jede Arbeit muss freiwillig sein, und es muss möglich sein, das Arbeitsverhältnis zu beenden. Außerdem stellen wir weder Produkte her noch verwenden wir solche, die durch Zwangsarbeit hergestellt wurden.

### **Verbot des Menschenhandels**

Wir verurteilen den Menschenhandel in all seinen Formen und Ausprägungen. Darüber hinaus unterstützen wir Bemühungen zur Verhinderung des Menschenhandels und zum Schutz seiner Opfer.

### **Versammlungsfreiheit und Tarifverhandlungen**

Wir respektieren das Recht der Mitarbeiter auf Versammlungsfreiheit und das Recht auf Tarifverhandlungen, sofern dies in dem jeweiligen Land, in dem wir tätig sind, rechtlich zulässig und möglich ist. Wenn dies nicht zulässig ist, suchen wir nach angemessenen Kompromissen für unsere Mitarbeiter.

### **Förderung von Vielfalt und Chancengleichheit**

Wir fördern die Chancengleichheit und dulden keine Diskriminierung. Wir behandeln alle Menschen gleich, unabhängig von Geschlecht, Alter, Hautfarbe, ethnischer Herkunft, sexueller Identität und Orientierung, Behinderung, Religionszugehörigkeit, Weltanschauung, Nationalität oder anderen persönlichen Eigenschaften.

### 6.3 Aspekte der Unternehmensführung

Wichtige Maßnahmen und messbare Auswirkungen:

SDG	Titel	Maßnahmen des Unternehmens	Messbares Ziel
16	Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	Förderung der Transparenz durch die Umsetzung von Maßnahmen zur Korruptionsbekämpfung	Der Verhaltenskodex (CoC) wird bis Ende 2025 von 100 % unserer Komponentenlieferanten unterzeichnet.
		Gewährleistung fairer Arbeitspraktiken und der Menschenrechte, wie in unserem Verhaltenskodex festgelegt	
		Sicherheitsstandards am Arbeitsplatz	
		Förderung einer verantwortungsvollen Beschaffung in der Lieferkette	
		Schutz von Whistleblowern	
		Einhaltung der nationalen und internationalen Gesetze und Vorschriften	
		Schutz personenbezogener Daten	

MRS ist bestrebt, seine Entscheidungen und Handlungen auf ethische Weise zu treffen und sicherzustellen, dass seine Mitarbeiter und Partner diese ethischen Standards befolgen. Wir verpflichten uns zu einer nachhaltigen Unternehmensführung und werden diese bei allen unseren Aktivitäten weiter verbessern. Wir sind der festen Überzeugung, dass unser langfristiger Erfolg von unserer Fähigkeit abhängt, unsere Geschäfte in einer Weise zu führen, die sozial verantwortlich und ethisch vertretbar ist und mit den Gesetzen des jeweiligen Landes, in dem wir tätig sind, übereinstimmt. Zu diesem Zweck werden unsere Handlungen von spezifischen Richtlinien zu verschiedenen Compliance- und Ethikfragen, wie Interessenkonflikten, Korruption und Arbeitsrechten, geleitet. Diese Richtlinien sind in unserem Verhaltenskodex zusammengefasst und spiegeln unter anderem unsere Verpflichtung zu fairen Beschäftigungspraktiken, zur Gewährleistung der Sicherheit am Arbeitsplatz, zur Unterstützung und Förderung des Umweltbewusstseins und zum Respekt gegenüber den Gemeinden, in denen wir tätig sind, gemäß den geltenden Gesetzen wider. Die Richtlinien spiegeln auch unser Engagement für die Schaffung langfristiger und nachhaltiger Werte für alle unsere Interessengruppen wider, wovon wir fest überzeugt sind, dass dies nur durch die uneingeschränkte Achtung grundlegender Menschen- und Arbeitsrechte erreicht werden kann.

### **Verhaltenskodex (CoC) und Politiken**

Der Verhaltenskodex von MRS Electronic ist eine der Säulen unseres Corporate Governance-Systems, das die Entscheidungsprozesse und die Vorgehensweise des Unternehmens, seiner Mitarbeiter und Lieferanten regelt. Der Verhaltenskodex fasst die Werte zusammen, die wir anerkennen, einhalten und fördern, in der Überzeugung, dass Integrität und Fairness wichtige Triebkräfte für die langfristige Wertschöpfung und die soziale und wirtschaftliche Entwicklung sind. Er ist ein integraler Bestandteil unserer internen Kontrollsysteme. Der Verhaltenskodex befasst sich unter anderem mit den ethischen Aspekten wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Fragen.

Es ist für uns eine Selbstverständlichkeit, dass wir die geltenden Gesetze und sonstigen rechtlichen Anforderungen in den Ländern, in denen wir tätig sind, einhalten. In Fällen, in denen die lokalen Gesetze und Vorschriften weniger restriktiv sind, richtet sich unser Handeln nach den Grundsätzen des Verhaltenskodex. In Fällen, in denen ein direkter Konflikt zwischen zwingenden lokalen Gesetzen und den Grundsätzen des Verhaltenskodex besteht, haben die lokalen Gesetze Vorrang. Dennoch sind wir bestrebt, den Inhalt des Verhaltenskodexes einzuhalten.

### **Korruption**

Wir dulden keine Korruption, Bestechung oder Erpressung, sie behindern faire Wettbewerbsbedingungen. Geschenke, die in der Absicht gemacht werden, Geschäftsentscheidungen zu beeinflussen, oder die den Anschein erwecken könnten, dies zu tun oder um andere unzulässige Vorteile zu erlangen, werden in unseren Geschäftsbeziehungen weder versprochen, angeboten, gewährt, gefordert noch angenommen. Wir lassen uns diese auch nicht zusichern. Besonders strenge Maßstäbe sind im Umgang mit Personen anzulegen, für die straf- und haftungsrechtliche Vorschriften gelten (z.B. Amtsträger).

### **Fairer Wettbewerb**

Wir halten uns an die nationalen und internationalen Wettbewerbs- und Kartellgesetze und beteiligen uns nicht an Preisabsprachen, Marktaufteilungen oder Absprachen in Bezug auf Kunden, Märkte und Gebote.

### **Verhinderung von Geldwäsche**

Als Geldwäsche bezeichnet man die Einschleusung von illegal erworbenem Geld oder von illegal erworbenen Vermögenswerten in das legale Finanz- und Wirtschaftssystem. Wir kommen unseren gesetzlichen Verpflichtungen zur Verhinderung von Geldwäsche nach und beteiligen uns nicht an Transaktionen, die der Verschleierung oder Integration krimineller oder illegal erworbener Vermögenswerte dienen.

### **Ausfuhrkontrollen**

Wir verpflichten uns, bei der Verschiffung und Ausfuhr unserer Waren die für die Exportkontrolle relevanten Rechtsnormen - insbesondere Genehmigungspflichten, Ausfuhrverbote und Unterstützungsverbote - einzuhalten.

### Schutz von Informationen und geistigem Eigentum

Wir schützen vertrauliche Informationen und respektieren das geistige Eigentum, der Transfer von Technologie und Know-how muss so erfolgen, dass die Rechte am geistigen Eigentum, Kundeninformationen, Geschäftsgeheimnisse und Informationen, die nicht öffentlich zugänglich sind, geschützt werden. Wir beachten die geltenden Gesetze zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen und behandeln die vertraulichen Informationen unserer Geschäftspartner entsprechend.

### Schutz der Daten

Wir verarbeiten, speichern und schützen personenbezogene Daten in Übereinstimmung mit der deutschen DSGVO (Datenschutz-Grundverordnung). Personenbezogene Daten werden daher vertraulich behandelt und nur für legale, vorher festgelegte Zwecke auf transparente Weise erhoben. Wir verarbeiten personenbezogene Daten nur, wenn sie durch geeignete technische und organisatorische Maßnahmen gegen Verlust, Veränderung und unberechtigte Nutzung oder Offenlegung geschützt sind.

### Whistleblowing-Politik

MRS Electronic hat sich zu den höchstmöglichen Standards der Offenheit, Integrität und Verantwortlichkeit verpflichtet. Im Einklang mit dieser Verpflichtung erwartet MRS, dass Mitarbeiter und andere Personen, mit denen wir zu tun haben, die ernsthafte Bedenken über irgendeinen Aspekt der Arbeit von MRS haben, sich melden und diese Zweifel äußern. Es wird anerkannt, dass die meisten Fälle auf vertraulicher Basis behandelt werden müssen.

### Vermeidung von Interessenkonflikten

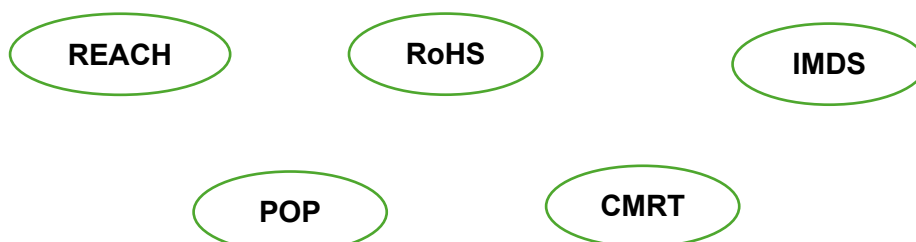
Wir vermeiden interne und externe Interessenkonflikte, die Geschäftsbeziehungen in unzulässiger Weise beeinflussen könnten. Wo dies nicht gelingt, legen wir diese Konflikte offen.

## 7 Lieferkettenmanagement und Nachhaltigkeit

### Einhaltung der materiellen Vorschriften

Wir setzen uns aktiv für die Einhaltung verschiedener Umweltstandards ein und stellen sicher, dass unsere Produkte den gesetzlichen Anforderungen und den besten Praktiken der Branche entsprechen. Dazu gehört auch die Einhaltung der wesentlichen Vorschriften in unserer gesamten Lieferkette. Wir legen großen Wert auf Transparenz und machen wichtige Umweltinformationen in unserer gesamten Lieferkette zugänglich und sichtbar, um fundierte Entscheidungen auf jeder Ebene zu unterstützen.

Unser Engagement für die Einhaltung von EU-Vorschriften umfasst unter anderem folgende Punkte:



## 8 Anhänge

### Akronyme

**CMRT** Vorlage für die Berichterstattung über Konfliktminerale

**ESG** Umwelt, Soziales, Unternehmensführung

**EU** Europäische Union

**ILO** Internationale Arbeitsorganisation

**IMDS** Internationales Materialdatensystem

**POP** Persistente organische Schadstoffe

**REACH** Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung von Chemikalien

**RoHS** Beschränkung der Verwendung bestimmter gefährlicher Stoffe in elektrischen und elektronischen Geräten

**SDGs** Ziele für nachhaltige Entwicklung

**UN** Vereinte Nationen

### Definitionen

#### INTERNE INTERESSEGRUPPEN

Die internen Interessengruppen unseres Unternehmens sind die Mitarbeiter, die Geschäftsführung und der Vorstand.

#### EXTERNE INTERESSEGRUPPEN

Zu den externen Interessengruppen unseres Unternehmens gehören Klienten/Kunden, Investoren und Aktionäre, Lieferanten/Anbieter, Regierungsbehörden, internationale Organisationen und die breitere Öffentlichkeit.

#### SCOPES 1, 2, 3

**Treibhausgasemissionen (THG) werden in 3 Bereiche unterteilt:**

- **Scope 1**

Direkte Emissionen aus eigenen oder kontrollierten Quellen.

- **Scope 2**

Indirekte Emissionen aus der Erzeugung von zugekaufter Energie.

- **Scope 3**

Andere indirekte Emissionen (nicht in Scope 2 enthalten), die in der Wertschöpfungskette entstehen, einschließlich vor- und nachgelagerter Emissionen.